

Persbericht

Robeco Nationaal Beleggingspeil: Kan sportief succes het vertrouwen herstellen?

Rotterdam, 20 juli 2016 - De stemming wil er nog niet goed in komen, zo blijkt uit de laatste kwartaalmeting van het Robeco Nationaal Beleggingspeil, een onderzoek waarbij het sentiment rondom sparen en beleggen periodiek in kaart wordt gebracht. Het Robeco Nationaal Beleggingspeil daalde. "Het tweede kwartaal viel tegen", aldus Léon Cornelissen, hoofdeconoom bij Robeco. "Er is wel banengroei, maar te weinig loonstijging. Het eerdere optimisme is afgevlakt".

"Daarnaast hebben we natuurlijk wel een tikje gekregen van de verrassende Brexit-uitslag. Dit kan grotere investeerders kopschuw maken, zeker als die denken: in Europa moeten we ook niet zijn", aldus Cornelissen. "Verder zijn er nauwelijks beren op de weg, want de VS stelt renteverhogingen nog even uit en de ECB zal de rente eerder nog verder verlagen".

Robeco Nationaal Beleggingspeil



Zorgen over Italië

Belangrijker vindt Cornelissen de situatie in Italië, de derde euro-economie. "Daar is in oktober een referendum over grondwettelijke hervormingen en dat wordt een belangrijke test. Heeft de Brexit het gevreesde domino-effect of niet? In Spanje viel de uitslag van de verkiezingen mee en in Frankrijk – het zorgenkindje van de Eurozone – zat natuurlijk iedereen te wachten op een psychologische opsteker. Helaas voor de Fransen werd echter de EK-finale verloren van Portugal."

(Sport)zomer

Naast vragen over het sentiment, worden er ook vragen over actuele thema's gesteld. Gevraagd naar de economische effecten van het organiseren van een groot sportevenement als het EK of WK voetbal of de Olympische Spelen, reageerden de Nederlanders positief: 4 op de 10 Nederlanders menen dat dit een positieve impuls is voor de economie. En als Nederlandse topsporters het goed doen, zou daar ook een positief effect van uitgaan op de vaderlandse economie, aldus de grootste groep Nederlanders.

Maar is de wens niet veeleer de vader van de gedachte? Cornelissen antwoordt resoluut: "Per saldo wordt niemand wijzer van dit soort evenementen. Kijk maar naar Zuid-Afrika, Griekenland en de Olympische Winterspelen in Sochi. Allemaal verliesgevende projecten, dus puur uit economisch oogpunt zeg ik: niet doen".

(Zomer)sport

Het Robeco Nationaal Beleggingspeil peilde ook wat Nederlanders doen met hun vermogen tijdens de vakantie maanden. De meerderheid laat zijn portefeuille intact. Risico afbouwen voor de vakantie doen opvallend genoeg met name jongeren. Cornelissen: "Dat komt omdat die wellicht speculatiever beleggen. Het is geruststellend dat de meerderheid van de Nederlandse beleggers nog steeds een langetermijnperspectief heeft en zijn portefeuille met rust laat." Ook blijkt uit het onderzoek dat beleggingen zelden worden aangesproken om de vakantie (deels) mee te financieren. "We zijn een solide landje en we teren daarvoor niet in op ons vermogen voor de lange dag", stelt Cornelissen tevreden vast.

Persbericht

Maar is beleggen dan meer een zomer- of wintersport? Volgens bijna de helft (46%) maakt dit geen verschil, 19% zegt dat er in de winter meer rendement wordt gehaald en 10% in de zomer. Cornelissen: "In de zomer word je niet beloond voor het risico dat je loopt. Weinig beleggers zijn zich bewust van deze vuistregel en misschien daarom zal de mythe dat er zomers meer rendement te behalen valt, nog wel even in stand blijven. Beleggen is echter wel degelijk – zo wijzen de statistieken uit – een wintersport. Robeco neemt dit seizoenseffect daarom mee in zijn modellen".

Noot voor de redactie



Mediaverzoeken

Robeco

Corporate Communications

Kantoor: 010 224 2241

E-mail: cc@robeco.nl

Over het Robeco Nationaal Beleggingspeil

Het Robeco Nationaal Beleggingspeil is een kwantitatieve online meting die in opdracht van Robeco door Ruigrok NetPanel wordt uitgevoerd. Iedere meting vindt aan het eind van de maand plaats, onder minimaal 600 Nederlanders van 18 jaar en ouder die sparen en/of beleggen en beschikken over een vrij besteedbaar vermogen van €5.000 of meer binnen het huishouden. De steekproef is voor deze doelgroep representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau en naar de verhouding exclusieve spaarders en beleggers. Om zicht te krijgen op de samenstelling van de doelgroep voor het Robeco Nationaal Beleggingspeil is in december 2014 en in december 2015 een grootschalig representatief onderzoek onder de Nederlander van 18 jaar en ouder uitgevoerd. De steekproef is afkomstig uit het panel van een gespecialiseerde access panel provider die voldoet aan de kwaliteitseisen conform het Research Keurmerk [based on ISO 20252]. De standen van het Robeco Nationaal Beleggingspeil worden bepaald aan de hand van zes vragen waarmee het sentiment rondom sparen en beleggen in kaart wordt gebracht. Aan de antwoorden op deze vragen wordt een score toegekend die wordt verdeeld over vier dimensies, die allen even zwaar meetellen in de uiteindelijke score.